

Go Vegan: Plano de Pesquisa

Última actualização em: Fevereiro, 2021

Elaborado por

Fáusio Paco

Sobre o projecto

O *Go Vegan Restaurante* é um restaurante que serve alimentos à base de plantas deliciosos e saudáveis, sem comprometer o sabor ou a satisfação, com o objectivo de inspirar e encantar os clientes em relação às dietas veganas.

Objectivo da pesquisa

- Identificar o público-alvo
- Determinar a prevalência e a popularidade das dietas sem carne, incluindo dietas veganas e vegetarianas, entre os residentes da cidade de Maputo.
- Compreender as necessidades e preferências dos utilizadores em relação a um serviço de entrega comida online.
- Analisar a eficácia dos métodos de contacto disponíveis para os clientes comunicarem quaisquer reclamações ou sugestões relacionadas aos pedidos.
- Avaliar a experiência do utilizador ao tentar rastrear o progresso dos pedidos realizados no restaurante *GoVegan*, incluindo a clareza e a prontidão das informações fornecidas.

Metodologia:

- Entrevistas: Conduzir entrevistas aprofundadas com no mínimo 5 adeptos de alimentação vegana/vegetariana para compreender as suas motivações, experiências e desafios ao efetuarem pedidos de comida online.
- Inquéritos Online: Distribuir um inquérito online para uma amostra aleatória de 20 adeptos de alimentação vegana na área de Maputo para avaliar a conscientização e a acessibilidade do serviço de entrega de comida vegana.

- Testes de Usabilidade: Conduzir testes de usabilidade com 3 participantes, solicitando que realizem tarefas específicas, como fazer um pedido, rastrear o pedido e fornecer feedback sobre a experiência do site.
- Análise de dados: Analisar os resultados das entrevistas, inquéritos e testes de usabilidade para identificar padrões de comportamento, oportunidades de melhoria e *insights* valiosos para o aprimoramento do *site* e do serviço de entrega.

Principais Questões:

- Entrevistas
 - Como você normalmente verifica se um restaurante oferece entrega na sua área?
 - Você já teve alguma experiência positiva ou negativa ao fazer pedidos de comida vegana online? Pode partilhar uma experiência específica?
 - Quais são os principais factores que influenciam a sua decisão de pedir comida vegana *online*?
 - Como você preferiria entrar em contacto com o restaurante para fornecer feedback ou fazer reclamações sobre o seu pedido?
 - Como você avaliaria a importância de rastrear o progresso de um pedido de comida vegana?
- Inquéritos Online
 - Sua idade, gênero e profissão?
 - Das seguintes opções de dieta que excluem ou reduzem o consumo de carne, qual você considera preferida?
 - Com que frequência você pede comida vegana online?
 - Que métodos de contacto preferidos você usaria para comunicar quaisquer problemas ou preocupações relacionadas ao seu pedido?
 - Em uma escala de 1 a 5, como você avaliaria a importância de rastrear o *status* de um pedido de comida vegana?

Sobre os participantes:

- Idade: Entre 18 à 65
- Gênero: Masculino e Feminino
- Apreciadores de comida vegana/vegetariana

Agenda:

Dia 1: & Dia 2: Conduzir Entrevistas aprofundadas

Dia 3 & 4: Enviar Inquéritos Online

Dia 5: Analizar os resultados da pesquisa